



Publieke raadpleging onder de inwoners van de gemeente Gemert-Bakel over een gezonde levensstijl

20 december 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Resultaten	3
Een gezonde levensstijl	3
2. Onderzoeksverantwoording	10
Methodiek	10
Leeswijzer	10
3. TipGemertsNieuwsblad	11
Toponderzoek	12

Samenvatting

Een gezonde levensstijl

Op stelling 1 'Het komende jaar wil ik (nog) gezonder gaan leven' antwoordt in totaal 60% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

Op vraag "1.1 Ik wil gezonder gaan leven door:" antwoordt 78% van de respondenten: "Meer te bewegen". 63% van de respondenten antwoordt met: "Gezondere voeding".

Op vraag "2 Mijn directe omgeving kan mij helpen met gezond leven door:" antwoordt 46% van de respondenten: "Zelf mee te doen".

Op stelling 3 'Het is een taak van de zorgverzekeraar om een gezonde levensstijl te stimuleren' antwoordt in totaal 51% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 19% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

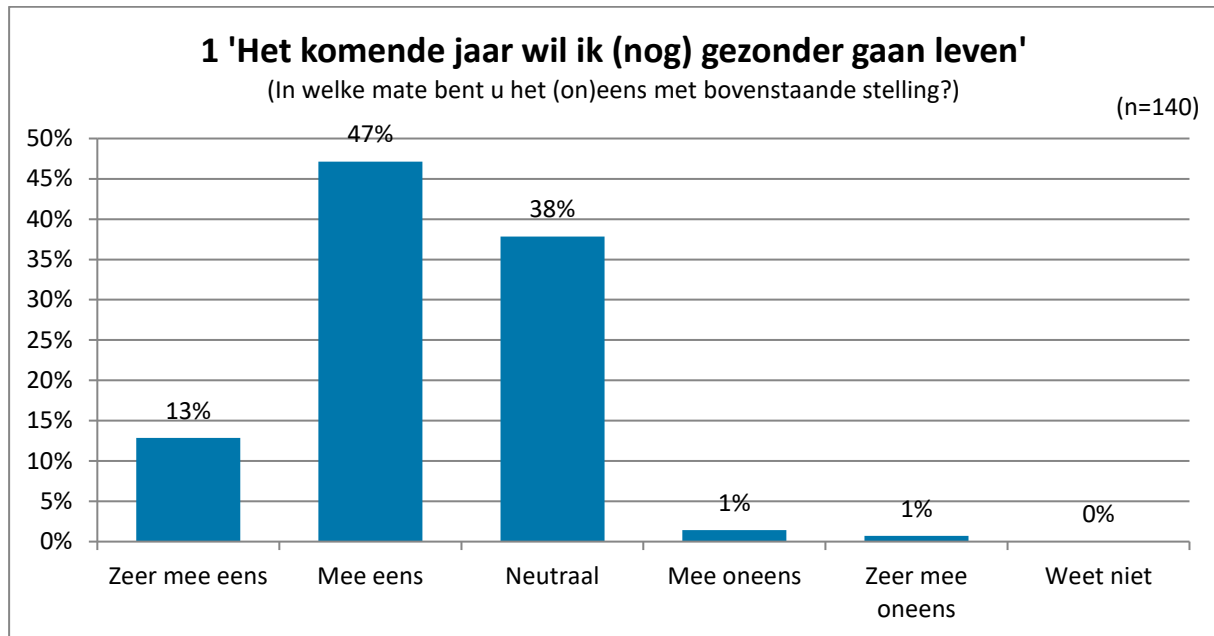
Op vraag "4 Op welke manier zou de zorgverzekeraar een gezonde levensstijl kunnen stimuleren?" antwoordt 54% van de respondenten: "Gezonde voeding goedkoper te maken dan ongezonde voeding". 50% van respondenten antwoordt met: "Goede voorlichting".

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipGemertsnieuwsblad, waarbij 140 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Een gezonde levensstijl

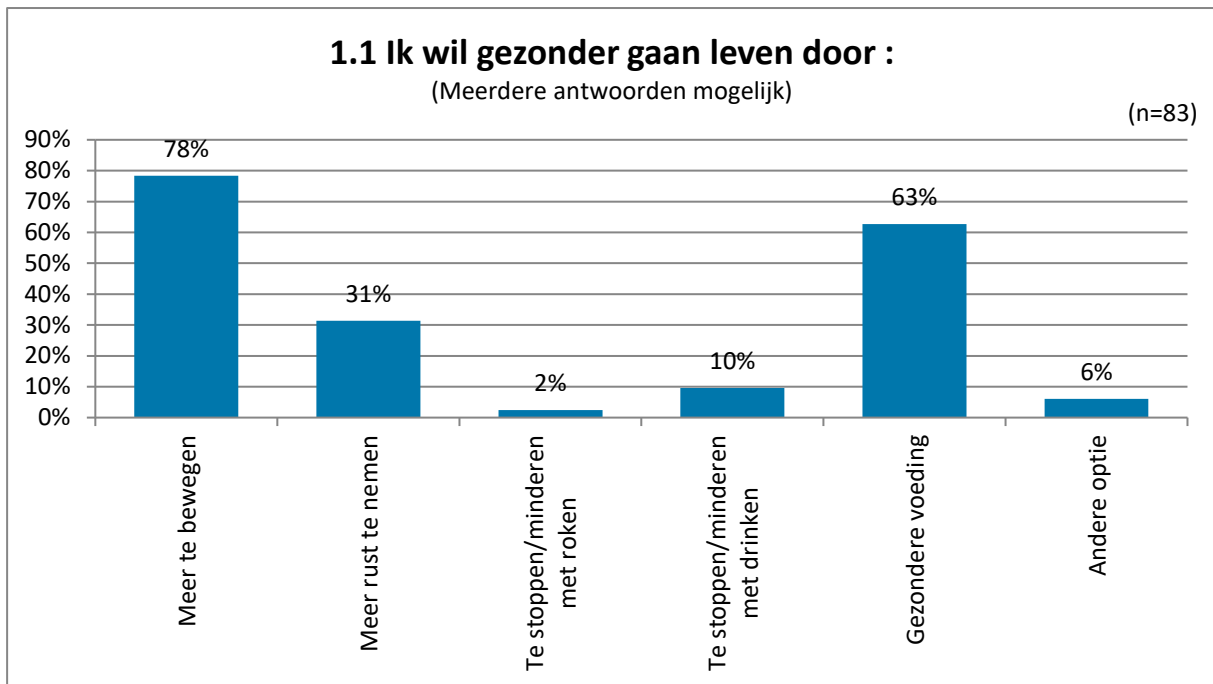
2020 staat al bijna voor de deur. Een nieuw jaar staat vaak in het teken van goede voornemens, zoals gezonder gaan leven.



Op stelling 1 'Het komende jaar wil ik (nog) gezonder gaan leven' antwoordt in totaal 60% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

Toelichting

- | | |
|-----------------|---|
| Mee eens | <ul style="list-style-type: none"> • Ik ben al bezig met een gezonde levenswijze maar wil dit wel volhouden om in conditie te blijven. • Ik doe al goed m'n best maar ik moet meer water drinken, 1,5 liter per dag |
| Neutraal | <ul style="list-style-type: none"> • Ik leef al gezond • Ik leef al gezond en ik ben van mening dat goede voornemens op 1 januari flauwekul is, een beter leven kan elke dag beginnen! • Ik leef al redelijk gezond. Het afgelopen jaar hebben we allerlei maatregelen genomen om ons huis klimaatvriendelijker te maken. Ook qua eten etc. we het eten van vlees en kopen hoofdzakelijk biologisch eten. Komend jaar gaan we consuminderen • Leef al heel gezond. Externe factoren zijn moeilijker beïnvloedbaar |
| Mee oneens | <ul style="list-style-type: none"> • Gewoon lekker leven en doorgaan zoals het nu gaat!! • Leef al gezond |
| Zeer mee oneens | <ul style="list-style-type: none"> • Eet al gezond |



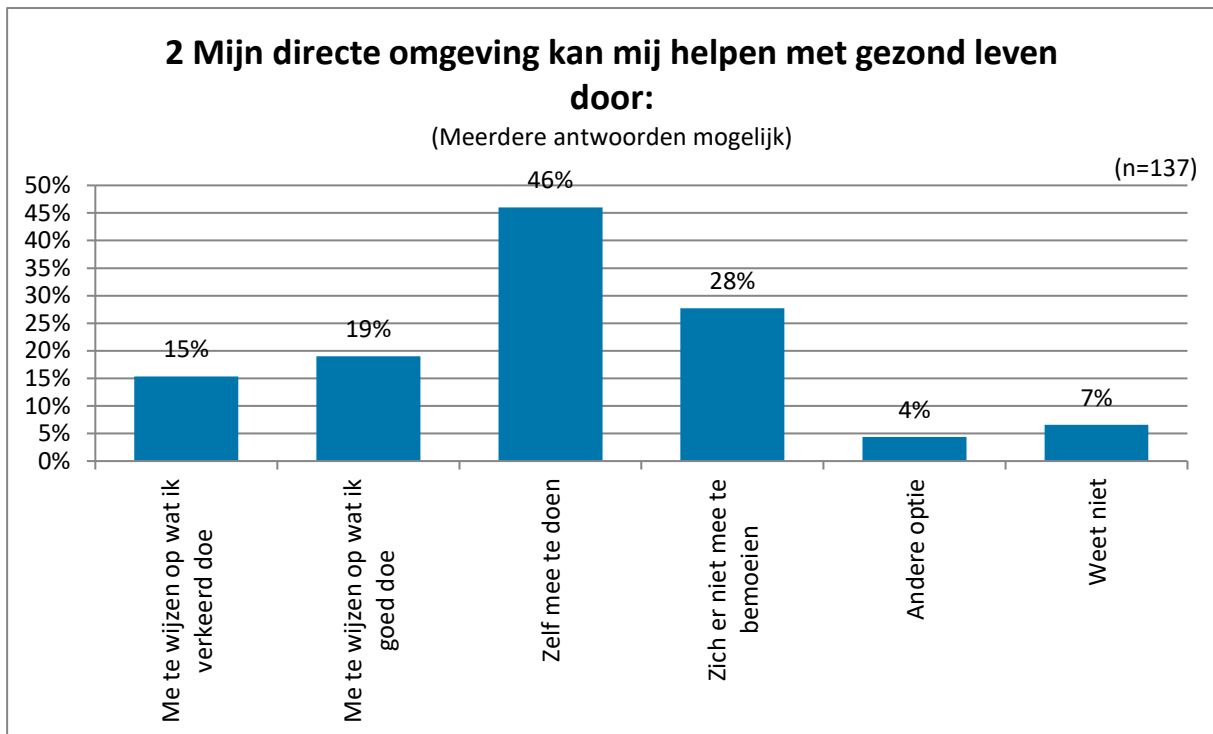
Op vraag "1.1 Ik wil gezonder gaan leven door:" antwoordt 78% van de respondenten: "Meer te bewegen". 63% van de respondenten antwoordt met: "Gezondere voeding".

Andere optie, namelijk:

- Meer balans in mijn leven
- Minder snacken
- Vroeger naar bed

Toelichting

- Ik sport al 4 x per week, dat is genoeg, roken en drinken doe ik niet en ik eet gezond en gevarieerd



Op vraag "2 Mijn directe omgeving kan mij helpen met gezond leven door:" antwoordt 46% van de respondenten: "Zelf mee te doen".

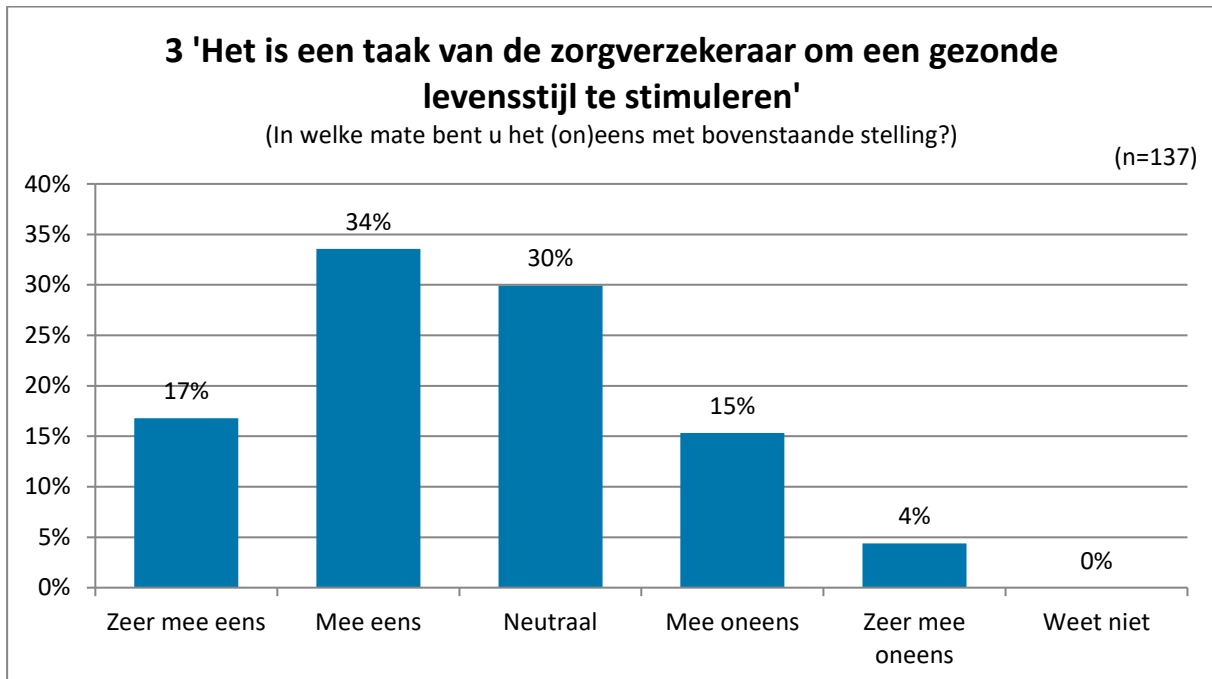
Andere optie, namelijk:

- Door vrijwilligerswerk wandelen met bejaarden
- Geen aandacht vragen en zelf koken
- Ik let al jaren op mijn voeding dus ik hoef geen advies
- Leef nu al gezond
- Niks, eigen verantwoordelijkheid
- Te stoppen met 'gewasbeschermingsmiddelen'

Toelichting

- Voorbeeld doet volgen
- Zie vraag 1!!

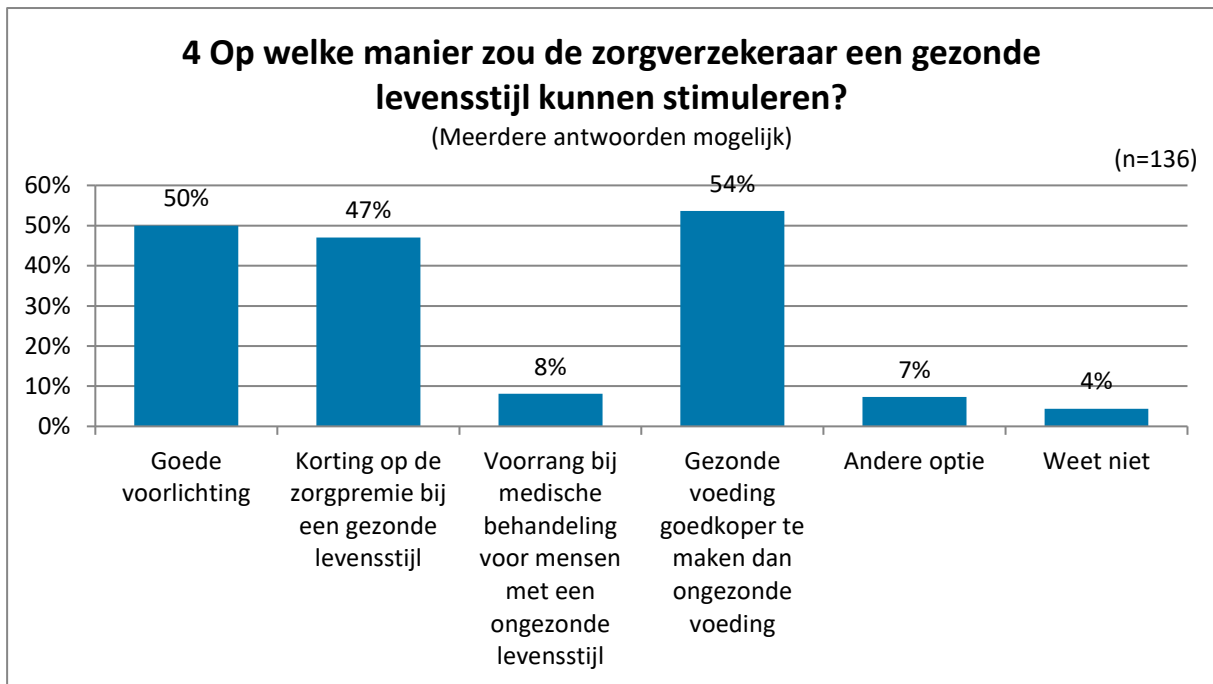
Zorgverzekeraars kunnen inwoners helpen met gezonde keuze maken en een gezonde levensstijl te stimuleren.



Op stelling 3 'Het is een taak van de zorgverzekeraar om een gezonde levensstijl te stimuleren' antwoordt in totaal 51% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 19% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

Toelichting

- Mee eens**
- Een zorgverzekeraar kan door middel van "beloningen" de premies aanpassen en zodoende mensen stimuleren om gezonder te gaan leven.
 - Het is een taak van iedereen om een gezonde levensstijl te stimuleren, dus ook van de zorgverzekeraar.
 - Ik vind dat ze complementaire geneeswijzen in het basispakket moeten doen. Ik ben acupuncturist. Chinese geneeswijze is een preventieve geneeswijze. Voorkomen dat je ziek wordt door de balans te bewaken in je lijf.
 - Met tips over bv voeding
Belonen als je bv veel sport met bv minder premie
 - Preventie levert op eind altijd meer op, ook financieel. Behalve voor de farmacie.
- Mee oneens**
- Eigen keuze en verantwoordelijkheid, anders is het gedoemd te falen
 - Ik vind dit duidelijk je eigen verantwoordelijkheid maar verbaas me er soms over hoe anderen in je omgeving er totaal niet mee bezig zijn. Onbegrijpelijk!
 - Mensen hebben in de eerste plaats een eigen verantwoording



Op vraag "4 Op welke manier zou de zorgverzekeraar een gezonde levensstijl kunnen stimuleren?" antwoordt 54% van de respondenten: "Gezonde voeding goedkoper te maken dan ongezonde voeding". 50% van respondenten antwoordt met: "Goede voorlichting".

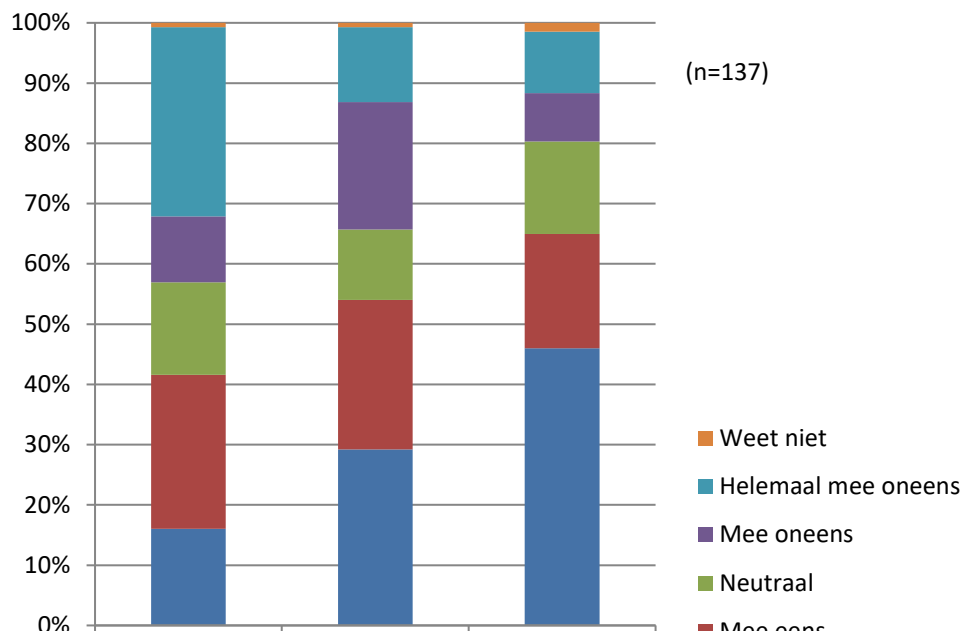
Andere optie, namelijk:

- Behandelingen in het basispakket te hanteren die voorkomen dat ik ongezonder word
- De medicijnbronnen en verstrekkers onderzoeken op eigen gewinbelangen om zo onnodig ziek blijven / worden te verminderen
- Gratis sporten of voor ieder een bepaald bedrag waar hij mee kan gaan sporten
- Korting op fitnesstrackers en wearables
- Meer aandacht/ vergoeden mbt preventie. pijnstillers/ ontstekingsremmers enz worden vergoed en chiropractor of diëtist maar beperkt?!
- Optie 2 is niet te controleren, optie 3 is niet correct, optie 4 is niet aan zorgverzekeraars,
- Preventieve programma's vergoeden. Daarnaast moet ook de overheid, gemeente en bedrijfsleven zich inzetten om marketing op ongezonde producten te verminderen en de gezonde keuze makkelijker te maken. Zonder dingen te gaan verbieden! Er moet gewoon altijd ook een gezond alternatief aangeboden worden, zodat mensen ook echt kunnen kiezen en niet onbewust gestuurd worden richting de ongezonde keuze.
- Stimuleren van gezondheidscheck in het basispakket. Sporttest. Korting op sportschool
- Stoppen met roken stimuleren
- Voorrang bij medische behandeling voor mensen met een gezonde levensstijl (als zij ziek worden kunnen ze er zelf niks aan doen, terwijl mensen met een ongezonde levensstijl het deels zelf in de hand hebben)

Toelichting

- Als men gezond leeft en daardoor het ziekterisico verkleind, mag dat beloond worden.
- Denk dat optie3 gezonde levensstijl moet zijn
- Moeilijk te realiseren
- Niet blind staren op de westerse visie op gezondheid.
- Wat een domme vraag. En het lijkt dat antwoord 3 juist andersom zou moeten zijn (voorrang voor mensen met een ongezonde leefstijl)
- Zie toelichting vorige stelling

5. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stellingen over consumentenvuurwerk?



	5.1 'Vuurwerk is een traditie die niet verloren mag gaan'	5.2 'Ik ervaar overlast van vuurwerk op en rond Oudejaarsavond'	5.3 'Om het milieu te besparen, is het zaak om vuurwerkvrije zones aan te wijzen'
■ Weet niet	1%	1%	1%
■ Helemaal mee oneens	31%	12%	10%
■ Mee oneens	11%	21%	8%
■ Neutraal	15%	12%	15%
■ Mee eens	26%	25%	19%
■ Helemaal mee eens	16%	29%	46%

42% van de respondenten is het (zeer) eens met de stelling 'Vuurwerk is een traditie die niet verloren mag gaan'. Ook 42% van de respondenten is (zeer) oneens met deze stelling. 15% van de respondenten geeft aan neutraal te zijn en 1% weet het niet.

54% van de respondenten is het (zeer) eens met de stelling 'Ik ervaar overlast van vuurwerk op en rond Oudejaarsavond'. 33% van de respondenten is het (zeer) oneens met deze stelling. 12% van de respondenten geeft aan neutraal te zijn en 1% weet het niet.

65% van de respondenten is het (zeer) eens met de stelling 'Om het milieu te besparen, is het zaak om vuurwerkvrije zones aan te wijzen'. 18% van de respondenten is het (zeer) oneens met deze stelling. 15% van de respondenten geeft aan neutraal te zijn en 1% weet het niet.

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipGemertsnieuwsblad
Mediapartner	:	Gemerts Nieuwsblad
Onderwerpen	:	Een gezonde levensstijl
Enquêteperiode	:	13 december 2019 tot 18 december 2019
Aantal vragen	:	5
Aantal respondenten	:	140
Foutmarge	:	8,3% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	20 december 2019

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 8,3\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met Gemerts Nieuwsblad.
- Op 13 december is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 17 december is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

3. TipGemertsNieuwsblad

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van de gemeente Gemert-Bakel en Boekel vergroten. Via het panel TipGemertsNieuwsblad kunnen alle inwoners van de gemeente Gemert-Bakel en Boekel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze markt informatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op www.tipgemertsnieuwsblad.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

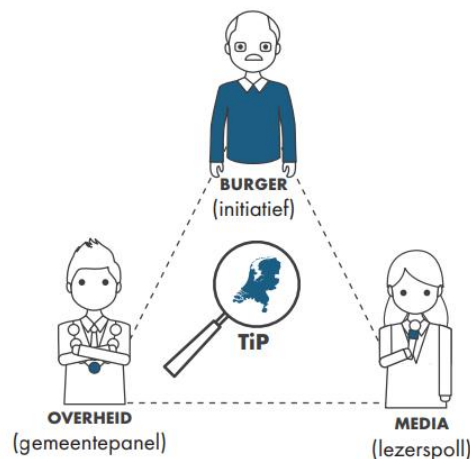
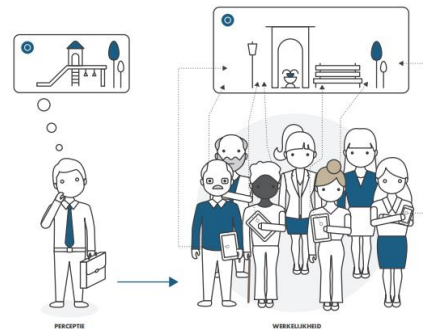
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipGemertsNieuwsblad is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipGemertsNieuwsblad maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel markt informatie op te halen over Gemert-Bakel en Boekel en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Carnaval', 'Gasloos Wonen' en 'Veiligheid'.



Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.